

证券代码：002989

证券简称：中天精装

公告编号：2020-024

# 深圳中天精装股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 151400000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	中天精装	股票代码	002989
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	毛爱军	宋俊	
办公地址	深圳市福田区车公庙泰然八路深业泰然大厦 C 座 8 楼	深圳市福田区车公庙泰然八路深业泰然大厦 C 座 8 楼	
电话	0755-83476663	0755-83476663	
电子信箱	ir@ztzs.cn	ir@ztzs.cn	

### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,085,432,880.21	890,494,751.87	21.89%
归属于上市公司股东的净利润（元）	88,547,482.44	79,794,386.10	10.97%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	87,108,346.07	78,347,285.83	11.18%

经营活动产生的现金流量净额（元）	-58,317,330.17	-21,787,249.07	153.03%
基本每股收益（元/股）	0.78	0.70	11.43%
稀释每股收益（元/股）	0.78	0.70	11.43%
加权平均净资产收益率	11.75%	13.66%	-1.91%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,877,432,644.87	1,997,649,191.66	44.04%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,586,991,014.55	720,454,603.14	120.28%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	151,400,000		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市中天健投资有限公司	境内非国有法人	29.06%	44,000,000	44,000,000		
深圳市中天安投资有限公司	境内非国有法人	23.78%	36,000,000	36,000,000		
乔荣健	境内自然人	7.98%	12,080,000	12,080,000		
张安	境内自然人	6.58%	9,960,000	9,960,000		
深圳市天人合一投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.28%	8,000,000	8,000,000		
深圳市顺其自然投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.32%	3,510,000	3,510,000		
招商银行股份有限公司—交银施罗德创新领航混合型证券投资基金	其他	0.64%	972,203			
魏宗明	境外自然人	0.45%	683,700			
中国农业银行股份有限公司—交银施罗德成长混合型证券投资基金	其他	0.38%	578,016			
磐厚蔚然（上海）资产管理有限公司—磐厚蔚然—钰悦 3 号私募投资基金	其他	0.37%	566,500			
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 乔荣健持有中天健 100% 的股权，并分别通过担任天人合一、顺其自然的普通合伙人从而控制这两个合伙企业持有的公司股份；(2) 张安持有中天安 100% 的股权；(3) 招商银行股份有限公司—交银施罗德创新领航混合型证券投资基金、中国农业银行股份有限公司—交银施罗德成长混合型证券投资基金为同一管理人管理的公募基金。					

参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用
--------------------	-----

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

装修装饰业

2020年上半年，新冠疫情、国际政治不利因素增多，给国内建筑装饰行业的发展带来一定影响。但公司坚持稳健经营的一贯方针，加大市场推广力度，实现平稳发展，总体经营状况良好。报告期内，公司实现营业收入1,085,432,880.21元，较上年同期增长21.89%；实现归属于上市公司股东的净利润87,247,483.79元，较上年同期增长11.28%。报告期内，公司的主要经营管理工作如下：

##### 一、加大市场销售

公司深耕主业，坚持“发展才是硬道理”的经营理念，加大市场销售力度。上半年，公司调整和优化全国区域市场布局，新设了河南区域、河北区域、湘赣区域、安徽区域、四川区域等5个区域中心。目前，公司批量精装修业务在全国各地成立了16个区域中心，重点覆盖区域内近50个经济相对发达的城市，全面提升区域市场开拓的广度和深度，深耕细作，从而实现市场占有率的稳步提高。

##### 二、抓收款、降成本

公司加大了应收账款的回收力度，审计收款成为公司高度重视的常态化管理工作，公司建立严格的管理、考核与奖惩制度，从项目投标、合同签署、项目执行、收款等环节严格把关，做到从源头控制，最大化降低坏账发生的可能性。同时公司借用上市后的资金优势，强化总部集中采购，与供应商友好协商合理确定相关采购款的支付周期，按时支付对供应商的应付账款，降低公司的采购成本。

##### 三、提升施工质量、提高客户满意度

公司历来将工程项目质量视为公司发展的核心因素之一，在设计、施工中严格遵照主管部门制定的标准执行。报告期内，公司强化精细化管理水平，通过信息化平台，建立了基于数据分析的质量、进度管理体系。在施工过程中，项目部针对每个装修房屋设置数据收集体系并定期更新至公司工程管理部，工程管理部也通过巡检、内部评估、考核等方式对项目进行管理。公司狠抓施工质量，加强对优秀班组的引进、管理、筛选，完善班组考核体系，报告期内，公司施工项目无重大质量投诉、伤亡及安全事故。

##### 四、调整员工结构、提高员工素质

公司重视对员工的岗位培训和后续教育工作，建立了系统化的培训与考核体系，以不断提升员工素质，增强公司的人才储备。截止报告期末公司共计上线440门在线课程，报告期内公司平均每个员工现场及在线学时41.05小时。此外，公司加大对专业设计、技术施工等人才的引进力度，优化人才结构和专业布局，给予员工更大的发展空间，逐步实现人才梯队和储备战略，保证业务领域的发展。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

2017年，财政部颁布了修订的《企业会计准则第14号——收入》（简称“新收入准则”）。本公司自2020年1月1日开始按照新修订的上述准则进行会计处理，根据衔接规定，对可比期间信息不予调整，首日执行新准则与现行准则的差异追溯调整本报告期期初留存收益。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。